

Onder de naam Katholiek Vandaag begint vanmiddag een nieuw katholiek videokanaal, dat online gaat berichten over nieuws en ontwikkelingen uit de rooms-katholieke wereld.

AMERSFOORT

Katholiek Vandaag begint met een kort, wekelijks nieuwsbulletin, waarvoor wordt samengewerkt met het *Nederlands Dagblad*. Daarnaast is er via Facebook elke donderdagavond van half acht tot acht live een talkshow te volgen, uitgezonden vanuit een lokale kerk ergens in het land.

Het initiatief voor het nieuwe mediakanaal is afkomstig van 'mediapriester' Roderick Vonhögen, oprichter van productiehuis Trideo. Volgens hem brengen de Nederlandse en Vlaamse media maar 'heel beperkt' nieuws over de rooms-katholieke wereld. Van oorsprong is dit het terrein van de katholieke omroep KRO, maar in de huidige programmering is de speelruimte beperkt. 'Als het aan de KRO lag zouden we veel meer doen, maar daar is geen budget en geen zendtijd voor.'

katholiek nieuws

Vast onderdeel is een wekelijkse nieuwsvideo waarin in enkele minuten bericht wordt over actualiteiten in het Vaticaan. Dit filmpje komt elke donderdagmiddag rond drie uur online via katholiekvandaag.nl, en wordt verder verspreid via Facebook, Instagram en YouTube. De uitzending, gepresenteerd door Marjolijne Koomen, maakt onder meer gebruik van bijdragen van Vaticaanwatcher Hendro Munsterman van het *Nederlands Dagblad*. Die lanceerde afgelopen najaar de wekelijkse nieuwsbrief Katholiek Inside, die te vinden is op nd.nl/katholiek. 'Een gat in de markt', zegt Vonhögen. 'De gemiddelde katholiek weet nauwelijks wat er gebeurt in de katholieke wereld. Zo'n nieuwsbrief bestond nog niet en is een handige en laagdrempelige manier om snel bijgepraat te worden over de laatste ontwikkelingen.'

Het aantal abonnees op de nieuwsbrief groeit snel, beaamt Johan Wondergem, marketingmanager van het *Nederlands Dagblad*. 'Door samenwerking met het initiatief van Vonhögen kunnen we ons katholieke nieuws breder onder de aandacht brengen.'

wekelijkse talkshow

Katholiek Vandaag wil niet alleen over de katholieke wereld berichten, maar heeft ook als doel de katholieke gemeenschap bij elkaar te brengen. Vonhögen verwacht dat een wekelijkse talkshow daar een rol in kan spelen. 'Elke donderdagavond gaan we naar een parochie en nodigen we gasten aan tafel om door te praten wat er lokaal gebeurt. Dat heeft ook een pastorale doelstelling. Als priester in een parochie zie ik dat mensen ontheemd raken: de kerk in hun wijk gaat dicht, er zitten op zondag nog maar een paar mensen in een koude kerk. Ons hoogste doel is een gemeenschappelijke beleving te creëren: in de talkshow komen gewone gelovigen aan het woord. Zo kunnen we mensen helpen hun identiteit meer te beleven en hen met elkaar te verbinden.'

De eerste talkshow wordt vanavond tussen half acht en acht uitgezonden vanuit de Nicolaaskerk in Baarn.

Bij het project zijn vijf parttimers betrokken. De uitzendingen worden vooralsnog gefinancierd door Vonhögens productiebedrijf Trideo. In de komende maanden wordt kijkers gevraagd het initiatief financieel te steunen. 'Ik probeer al vijftien jaar met weinig middelen zo effectief mogelijk te communiceren en slim gebruik te maken van sociale media', vertelt Vonhögen. 'Met steun van onze kijkers kunnen we de komende jaren mooie programma's maken.'

Overgenomen uit het Nederlands Dagblad van 23 januari 2019